



**PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM RIAU
NOMOR 19 TAHUN 2021
TENTANG
STANDAR KOMUNIKASI MEREK UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM RIAU,

- Menimbang** :
- a. bahwa aktivitas *branding* perlu dilakukan dalam upaya menjaga kepercayaan, aktualitas, dan eksistensi institusi;
 - b. bahwa meskipun aktivitas branding rutin diterapkan pada komoditas ataupun merek, namun pada era informasi 5.0 ini Universitas Islam Riau sebagai penyedia jasa layanan Pendidikan tinggi perlu menerapkan prinsip-prinsip aktivitas branding;
 - c. bahwa meskipun bukan organisasi berorientasi pada laba, Universitas Islam Riau dikenal sebagai institusi Pendidikan tinggi Unggul dan terkemuka dengan potensi serta capaian prestasi yang diraih;
 - d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, b, dan c, Standar Komunikasi Merek UIR ditetapkan dengan Peraturan Rektor.
- Mengingat** :
- 1. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers;
 - 2. Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - 4. Peraturan Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Nomor 001/Per/YLPI-IX/2018 tentang Statuta Universitas Islam Riau;
 - 5. Keputusan Pengurus Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Nomor 018/Kpts/YLPI-VI/2021 tentang Pembebasan/Pemberhentian Rektor Universitas Islam Riau Periode Tahun 2017-2021 dan Pengangkatan Rektor Universitas Islam Riau Periode 2021-2025.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan** : **PERATURAN REKTOR TENTANG STANDAR KOMUNIKASI MEREK UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**BAB I
KETENTUAN UMUM**

Pasal 1

Dalam Peraturan Rektor ini yang dimaksud dengan:

1. Rektor adalah Rektor Universitas Islam Riau.

2. Universitas Islam Riau yang selanjutnya disebut UIR adalah satuan pendidikan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan akademik, pendidikan profesi, dan/atau pendidikan vokasi.
3. Strategi Push adalah strategi merek yang dilakukan melalui pendekatan kemitraan dengan media.
4. Strategi Pull adalah strategi merek yang dilakukan dengan memfokuskan pada pengembangan dan pemanfaatan media sosial dan website yang digunakan sebagai wadah konten yang diproduksi.

BAB II MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal2

- (1) Maksud dari Peraturan Rektor ini adalah untuk memberikan dasar hukum mengenai Standar Komunikasi Merek Universitas Islam Riau.
- (2) Tujuan dari Peraturan Rektor ini adalah untuk memberikan kepastian hukum dalam Standar Komunikasi Merek Universitas Islam Riau.

BAB III ELEMEN MEREK

Pasal3

UIR memiliki beberapa elemen brand yang dapat diterapkan dalam aktivitas *visual branding*, yaitu:

- a. sejarah dan warisan;
- b. identitas universitas;
- c. visi dan misi;
- d. logo;
- e. ketokohan seseorang; dan
- f. *official merchandise*.

BABIV LOGO

Pasal4

- (1) Logo adalah salah satu dari elemen merek UIR yaitu:



Handwritten signature

- (2) Font yang digunakan untuk Universitas Islam Riau adalah Georgia.

BAB V STRATEGI KOMUNIKASI MEREK

Pasal5

- (1) UIR menggunakan Strategi Push dan Strategi Pull dalam aktivitas komunikasi merek.
- (2) UIR menggunakan kampanye *branding* dalam bentuk IMC (*Integrated Marketing Communications*) yang mengintegrasikan kampanye digital, periklanan, *event*, publikasi media, pemasaran langsung, dan aktivitas kehumasan.

BAB VI PENGUKURAN DAN EVALUASI

Pasal6

- (1) Pengukuran kinerja tertuang dalam bentuk laporan aktivitas di media sosial dan kuantitas berita yang diproduksi.
- (2) Analisis kinerja dilakukan melalui pengendalian performa pada dashboard media sosial atau pengukuran *traffic* pada *google analytic*.
- (3) Pada aktivitas fisik, pengukuran dan evaluasi dilakukan dengan pendekatan survey sumber informasi mengenai UIR yang disebarkan kepada mahasiswa.

BAB VII KETENTUAN PENUTUP

Pasal7

Peraturan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 20 Desember 2021 M
16 Jumadil Awal 1443 H
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM RIAU,

PROF. DR. H. SYAFRINALDI, S.H., M.C.L.
NIP. 19631128 199403 1 001



UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Pedoman Penggunaan Merek
Universitas Islam Riau

Signature tanpa wordmark**Signature:**

Signature resmi Universitas Islam Riau harus dimunculkan dalam semua dokumen resmi Universitas. Signature terdiri dari 2 (dua) bagian: Logo dan Wordmark.

Signature horisontal atau signature tengah dapat digunakan sebagai alternatif apabila ruang gambar yang disediakan berupa bidang horisontal atau untuk menyesuaikan dengan tata ruang gambar yang diinginkan.

Penggunaan logo terpisah (tanpa wordmark):

Logo dapat digunakan terpisah (tanpa wordmark).

Penggunaan wordmark terpisah (tanpa logo):

Wordmark tidak dapat digunakan terpisah dengan logo, baik dalam bentuk signature utama maupun alternatif.

Penggunaan warna pada wordmark:

Penggunaan logo dan wordmark harus dapat terlihat menyesuaikan dengan warna latar yang dipakai pada desain.

Signature Horizontal (Utama)*Logo*

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

*Wordmark**Signature Tengah (Alternatif)**Logo**Wordmark*

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Signature Horizontal (Alternatif)*Logo*

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

*Wordmark**Signature Tengah (Alternatif)**Logo**Wordmark*

UNIVERSITAS ISLAM RIAU

TATA LETAK DAN KOMPOSISI SIGNATURE

Perubahan warna pada wordmark

Penggunaan warna pada latar terang



Penggunaan warna pada latar gelap



Signature Horizontal (Utama)



Penggunaan:

Signature resmi Universitas Islam Riau harus dimunculkan dalam semua dokumen resmi Universitas, atau dalam publikasi lain yang dibuat oleh pihak luar dimana Universitas ikut terlibat atau memiliki hubungan kerjasama.

Penggunaan logo selain yang telah diatur di dalam manual ini tidak diperbolehkan, kecuali telah ada atau dibuat peraturan khusus yang ditetapkan dan berlaku untuk keperluan tertentu.

Ukuran minimal:

Lebar signature tidak boleh lebih kecil dari 2.5 cm untuk memastikan tingkat keterbacaan tulisan pada logo.

Typeface:

Font “Universitas Islam Riau” memakai jenis font **GEORGIA bold**.

Penggunaan logo dalam dokumen akademik:

Penggunaan logo oleh mahasiswa di dalam skripsi atau dokumen akademik lainnya (tugas laporan, dll) diatur pada buku panduan penyusunan skripsi dan tulisan akademik.

Signature Horizontal (Alternatif)*Signature Horizontal (Utama)*

RUANG KOSONG (EMPTY SPACE)

Ruang kosong harus disisakan di sekeliling signature (logo dan wordmark) untuk menghindari kesan sempit dan mengurangi profesionalitas bentuk identitas Universitas, baik pada bentuk signature utama maupun signature alternatif.

Ukuran ruang kosong yang harus disediakan di sekeliling signature minimal 2x tinggi ukuran huruf kapital pada wordmark dalam ukuran apapun.

Dengan adanya ruang kosong di sekeliling signature, maka tampilan signature (logo dan wordmark) akan memiliki pengaruh visual yang kuat karena fokus perhatian terhadap signature dapat terjaga.

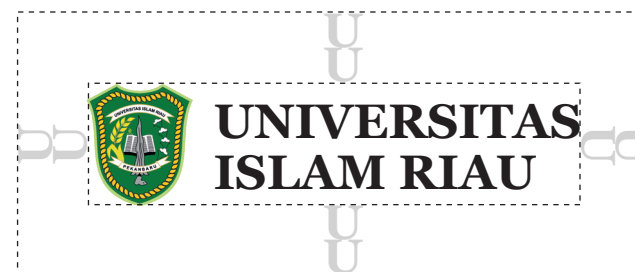
Signature Horizontal (Utama)



Signature Tengah (Alternatif)



Signature Horizontal (Alternatif)



Signature Tengah (Alternatif)



IDENTITAS FAKULTAS/BIRO/BADAN/BAGIAN/DIREKTORAT

Identitas Fakultas dan Direktorat:

Masing-masing Fakultas dan/atau Direktorat di lingkungan Universitas diberikan identitas dengan bentuk signature khusus.

Penggunaan Font:

Wordmark pada signature Fakultas dan Direktorat menggunakan font **GEORGIA bold** dengan penyesuaian (customize) jarak antar karakter (character spacing).

Warna tulisan/wordmark:

Wordmark Fakultas dan atau Direktorat lainnya menggunakan warna hitam apabila diletakkan di atas warna latar terang, dan berwarna putih bila diletakkan di atas warna latar gelap.

Penggunaan Signature:

Penggunaan signature ini diutamakan pada dokumen.

Signature Horizontal Dokumen Fakultas , Badan & Direktorat



Signature Horizontal Dokumen Fakultas , Badan & Direktorat



IDENTITAS FAKULTAS/BADAN/DIREKTORAT

Contoh implementasi signature Fakultas/Badan/Direktorat:

Penulisan nama Fakultas/Badan/Direktorat mengikuti ketentuan pada contoh implementasi signature yang disediakan.

Penulisan signature pada latar terang dan gelap



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
FAKULTAS KEGURUAN & ILMU PENDIDIKAN



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
LEMBAGA PENJAMIN MUTU



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
DIREKTORAT DAKWAH ISLAM KAMPUS



UNIVERSITAS ISLAM RIAU
DIREKTORAT DAKWAH ISLAM KAMPUS

LARANGAN DAN BATASAN

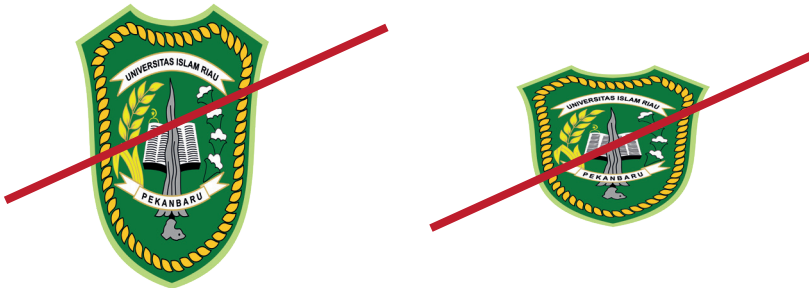
Konsistensi:

Konsistensi dalam penggunaan signature adalah kunci untuk mempertahankan karakter Universitas dan konsistensi merek. Untuk mencapai hal tersebut, signature (mencakup logo dan wordmark) harus digunakan sesuai aturan bentuk dan ukuran yang telah disediakan.

Apabila perubahan ukuran harus dilakukan, maka perubahan harus sesuai skala dan rasio yang telah ditetapkan dengan cara menekan tombol “shift” pada saat merubah ukuran signature sehingga skala dan rasio tetap terjaga.

Apabila signature dan wordmark dibuat dalam ukuran yang beragam dan dimodifikasi, lambang tersebut akan menjadi tidak kuat sebagai merek Universitas.

Jangan merubah proporsi rasio logo



Jangan merubah proporsi rasio signature



Jangan memodifikasi logo



Jangan memindahkan & mengganti posisi wordmark



DILARANG MERUBAH JENIS FONT WORDMARK

Jangan merubah warna wordmark



PENEMPATAN (POSITIONING) PADA MEDIA CETAK

Signature dapat ditempatkan pada sudut halaman. Namun perlu diperhatikan, penempatan signature pada bagian bawah dokumen dan terlalu dekat dengan sudut halaman/kertas akan membuat signature menjadi kurang dominan pada desain. Penempatan signature sebaiknya selaras dengan margin dokumen. Signature tidak boleh ditempatkan terlalu dekat dengan tepi kertas. Batas minimal adalah sama dengan tinggi wordmark pada signature.



UNIVERSITAS ISLAM RIAU



Signature FC Latar Putih



Signature FC Latar Hijau



Signature FC Latar Kuning



Signature BW Latar Terang



Signature BW Latar Gelap



Aplikasi Penggunaan Latar:

Latar berwarna putih, kuning dan warna terang lainnya menggunakan signature berwarna biru untuk FC (Full Color) dan signature berwarna hitam untuk BW (Black and White/Monochrome). Latar berwarna biru, hitam, dan warna gelap lainnya menggunakan signature berwarna kuning untuk FC dan putih untuk BW.

PENGUNAAN LATAR

Warna inti yang terdapat pada logo Universitas terdiri atas 3 (tiga) elemen warna yaitu hijau, kuning, dan putih.

Kode warna untuk **putih** adalah:
CMYK 0/0/0/0 dan RGB 255/255/255.

Sangat dianjurkan untuk menggunakan warna-warna inti dan warna turunan terdekatnya dalam ragam desain yang terkait atau diadakan oleh Universitas.

Warna identitas Fakultas:

Setiap Fakultas memiliki warna identitas yang berbeda sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas tentang warna samir pada toga wisuda. Penggunaan warna ini dapat disesuaikan dengan desain yang dibuat pada masing-masing media, dengan alternatif 4 (empat) tingkat gradasi warna. Pengaturan warna identitas Fakultas dapat dilihat pada halaman berikutnya.

Satu warna: Hitam



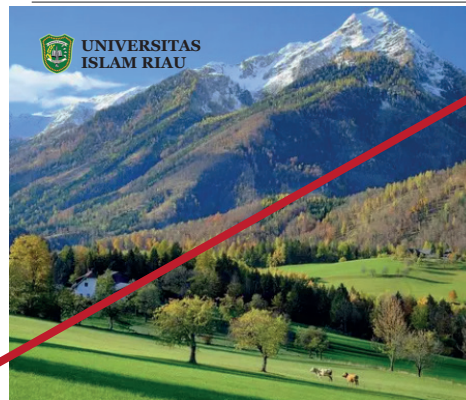
Satu warna: Hijau



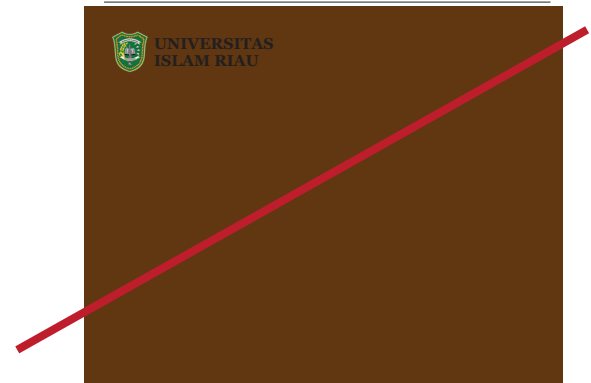
Satu warna: Putih



Jangan menempatkan signature pada gambar yang banyak detail/warna.



Jangan gunakan signature pada warna yang tidak selaras dengan warna hijau



Penempatan signatur pada gambar substil



Penambahan latar putih pada signature.



Pemakaian **Warna**

PEMAKAIAN WARNA INTI

Warna inti yang terdapat pada logo Universitas terdiri atas 3 (tiga) elemen warna yaitu hijau, kuning, dan putih.

Kode warna untuk **putih** adalah:
CMYK 0/0/0/0 dan RGB 255/255/255.

Sangat dianjurkan untuk menggunakan warna-warna inti dan warna turunan terdekatnya dalam ragam desain yang terkait atau diadakan oleh Universitas.

Warna identitas Fakultas:

Setiap Fakultas memiliki warna identitas yang berbeda sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas tentang warna samir pada toga wisuda. Penggunaan warna ini dapat disesuaikan dengan desain yang dibuat pada masing-masing media, dengan alternatif 4 (empat) tingkat gradasi warna. Pengaturan warna identitas Fakultas dapat dilihat pada halaman berikutnya.

Rumus warna hijau



#0C7533

CMYK: 88/28/100/16

Rumus warna kuning

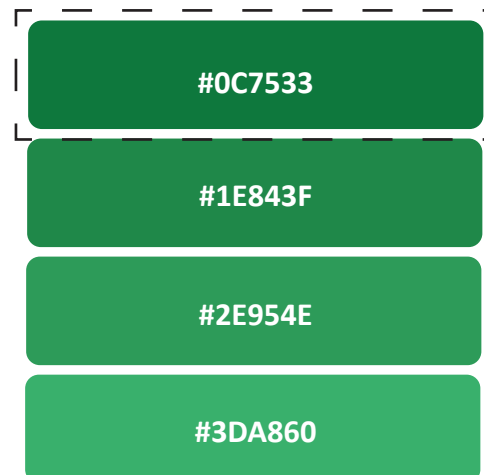


#FAC819

CMYK: 2/22/91/0

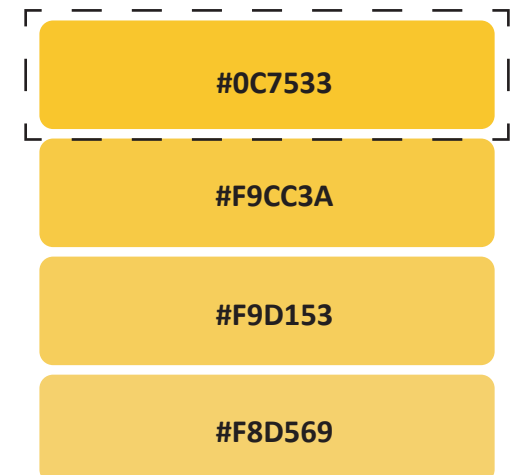
Turunan warna inti hijau yang bisa di pakai

Warna Utama



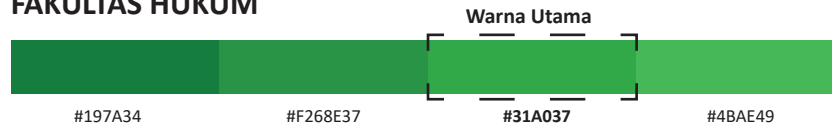
Turunan warna inti kuning yang bisa di pakai

Warna Utama

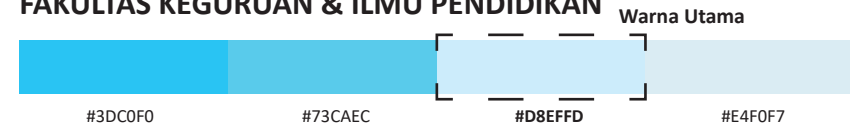


PEMAKAIAN WARNA INTI

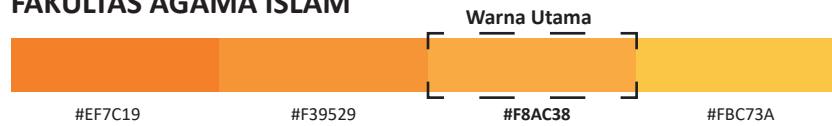
FAKULTAS HUKUM



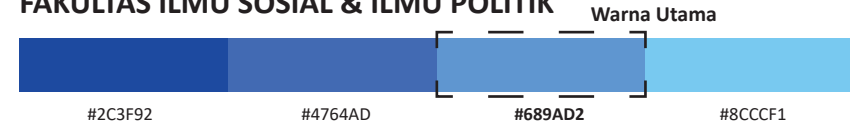
FAKULTAS KEGURUAN & ILMU PENDIDIKAN



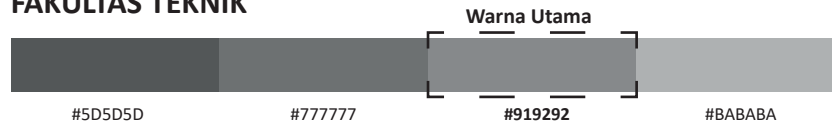
FAKULTAS AGAMA ISLAM



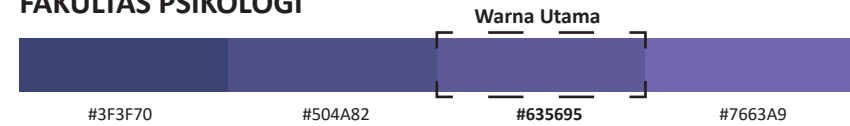
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK



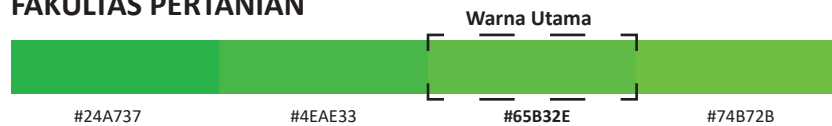
FAKULTAS TEKNIK



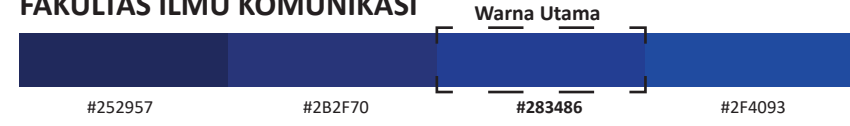
FAKULTAS PSIKOLOGI



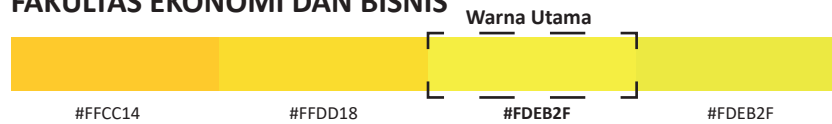
FAKULTAS PERTANIAN



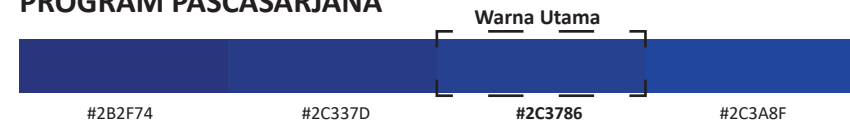
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



PROGRAM PASCASARJANA



Pemakaian Ragam Huruf

Ragam Huruf:

Saat membuat dokumen resmi, ragam huruf yang dipakai harus selalu sama untuk memelihara konsistensi. Beberapa ragam huruf telah dipilih sebagai font resmi karena keterbacaannya dan efek profesionalitas yang dihasilkan.

Italics dan **bold** dapat digunakan untuk menekankan kata pada judul atau pembuka pada dokumen, tetapi tidak disarankan untuk dipakai sebagai isi teks. Jarak spasi yang digunakan adalah sebesar 1.15 dengan jarak margin normal (top: 1" bottom: 1" left: 1" right: 1")

Calibri (11pt)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstu
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
0123456789

Georgia (11pt)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arial (11pt)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Montserrat (11pt)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

LOGO AKREDITASI & KERJASAMA

Logo akreditasi & kerjasama:

Logo akreditasi & kerjasama dimasukkan dalam setiap design pada ruang publik seperti flyer billboard, spanduk, dan media cetak lainnya.

Daftar logo akreditasi & kerjasama



Contoh penempatan logo akreditasi & kerjasama



Contoh penempatan logo akreditasi & kerjasama



KARTU NAMA

Tampilan Depan Kartu Nama

Nama: Arial 10 pt ----- **Name**
Jabatan: Arial 7 pt ----- **Job title**

Alamat Kantor: Arial 6 pt ----- **Department or Office name**
Jl. Kaharuddin Nasution 113,
Pekanbaru 28284
Riau - Indonesia

Kontak: Arial 6 pt ----- Telephone +62 761 674674 / Fax: +62 761 674834
Whatsapp +62 811-7771-962 (Chat Only)

Email: Arial 6 pt ----- Email: info@uir.ac.id



**UNIVERSITAS
ISLAM RIAU**

Contoh Tampilan Depan Kartu Nama

Prof. Dr. H. Syafrinaldi, S.H., M.C.L
Rector

Rectorate
Jl. Kaharuddin Nasution 113,
Pekanbaru 28284
Riau - Indonesia

Telephone +62 761 674674 / Fax: +62 761 674834
Whatsapp +62 811-7771-962 (Chat Only)

Email: info@uir.ac.id



**UNIVERSITAS
ISLAM RIAU**

Tampilan Belakang Kartu Nama

Slogan: Arial bold 10 pt ----- **To be World Class
Islamic University
based on Iman & Takwa**

Website: Arial 6 pt ----- uir.ac.id

Contoh Tampilan Depan Kartu Nama

Mursyid Rahman, S.I.Kom
Dean

Rectorate
Jl. Kaharuddin Nasution 113,
Pekanbaru 28284
Riau - Indonesia

Telephone +62 761 674674 / Fax: +62 761 674834
Whatsapp +62 811-7771-962 (Chat Only)

Email: info@uir.ac.id



**UNIVERSITAS
ISLAM RIAU**

Vertikal banner



Desain template memiliki ukuran **100cm x 300cm** ini merupakan contoh layout yang disarankan dan siap pakai. Desain lain dapat digunakan dengan tetap merujuk pada standar penggunaan merek yang ada dalam panduan ini.

Horizontal banner



Desain template memiliki ukuran **500cm x 100cm** ini merupakan contoh layout yang disarankan dan siap pakai. Desain lain dapat digunakan dengan tetap merujuk pada standar penggunaan merek yang ada dalam panduan ini.